

PRESSEMITTEILUNG

Vivanda Frühjahr/Sommer 2011

Aus Panda wird Vivanda

Nach 34 Jahren guter und partnerschaftlicher Zusammenarbeit haben sich der WWF Deutschland und der Panda Versand entschlossen, zukünftig unabhängig voneinander ihre Zukunft zu gestalten.

Grund für die Auflösung der Partnerschaft ist die Umfirmierung des Panda Versandhandels in „Vivanda“. Damit verbunden ist der Wunsch, unsere Marketingaktivitäten zukünftig auf die neu geschaffene eigene Marke „Vivanda“ zu konzentrieren. Die nachhaltige Nutzung von Ressourcen wird selbstverständlich auch bei „Vivanda“ essentieller Bestandteil der Markenpositionierung sein. Wir bleiben unseren Grundsätzen treu und entwickeln diese weiter.

Wir freuen uns, den WWF im Verlauf der Zusammenarbeit mit mehreren Millionen Euro unterstützt zu haben. Gemeinsam haben wir Einkaufsrichtlinien für die Produkte des Panda Versandes entwickelt, definiert und umgesetzt. Beide Organisationen konnten sich im Laufe der Zusammenarbeit gegenseitig sehr befruchten. Wir wünschen dem WWF weiterhin viel Erfolg bei seiner wertvollen Arbeit. Über unsere gemeinsamen Ziele werden wir weiterhin verbunden sein.

Die Panda Kunden werden sich im neuen Vivanda Katalog sofort wiederfinden. Die Sortimentsauswahl wird unverändert unter hohen ökologischen Qualitätsstandards weitergeführt. Auch Bildsprache und grafisches Konzept werden beibehalten. So wird der neue Vivanda Katalog Frühjahr/Sommer 2011 wieder mit hochwertig innovativen Produkten für alle Lebensbereiche begeistern. Naturmode und geprüfte Naturkosmetik verwöhnen Haut und Sinne. Möbel aus nachhaltiger Forstwirtschaft und Heimtextilien aus nachwachsenden Rohstoffen sorgen dafür, dass Vivanda Kundinnen und Kunden sich zu Hause rundum wohl fühlen können.

Der neue Vivanda Frühjahr/Sommer-Katalog 2011 kommt ab sofort zu den Kundinnen und Kunden ins Haus. Und wer ihn nicht automatisch erhält, kann ihn schnell und einfach telefonisch (0180 5692222 – 14 Cent/Min. a. d. Festnetz, abweichend a. d. Mobilfunknetz max. € 0,42/Min.) oder auf der Vivanda Website (www.vivanda.de) kostenlos anfordern.

Das Angebot an umweltfreundlichen Produkten wurde nochmals erweitert und bietet eine große Auswahl für alle Bereiche des täglichen Lebens.

Highlight im Schuhsortiment: Fair Trade Bio Boots

Die ersten Freizeitschuhe mit Fair Trade Cotton Siegel. 100% Bio – vom Schaft bis zur Sohle. Die Baumwolle stammt aus kontrolliert biologischem Anbau. Sohle und Kappe sind aus FSC zertifiziertem Naturkautschuk. Die Produktion findet unter fairen, sozialverträglichen Bedingungen statt. Und das alles mit Brief und Siegel.

Ayurveda Kosmetik

Traditionelle Rezepturen mit pflegendem Ghee (ayurvedischer Butterschmalz) sind die Basis für die Kajal- und Lippenstifte von lakshmi. Neue Saisonfarben wurden ins Sortiment aufgenommen. Die Keshawa Haarpflege verwöhnt das Haar mit Kräuterauszügen und verleiht seidigen Glanz.

Innovationen rund ums Bad

Wasser sparen leicht gemacht – der Wasserstopp Zauberstab wie auch der Wasserspar Aerator sind leicht zu installieren und sehr effizient. Dusch- und Badewannenmatten aus Naturkautschuk (PVC frei) sorgen für rutschfesten Stand im Bad. Größenvariable Edelstahlablagen halten die wichtigsten Utensilien bereit. Die neue Sichtschutzfolie fürs Fenster wird einfach aufgeklebt und wirkt wie satiniertes Glas.

Kurzprofil Vivanda Versand

"Für unsere Kunden nur vom Besten!". Mit diesem Grundsatz schaffte der ehemalige Panda Versand den Aufstieg zu den größten Versendern von Umweltprodukten in Deutschland. Seit Dezember 2010 firmiert der Versender unter dem neuem Namen „Vivanda“. Seinen Grundsätzen bleibt er treu und entwickelt diese weiter. Die Produkte für alle Lebensbereiche sind von hochwertiger Qualität und werden anhand von anspruchsvollen ökologischen und nachhaltigen Kriterien ausgewählt. Sie bieten den Kundinnen und Kunden ein Höchstmaß an Sicherheit. So stellt der zweimal im Jahr erscheinende Hauptkatalog auf rund 300 Seiten mehr als 4.000 umweltgerechte Produkte vor. Das Sortiment reicht von trendstarker und kombinierbarer Mode über Möbel und Kosmetik bis zu Haushaltswaren.

Kundinnen und Kunden aus Deutschland steht das Servicetelefon 0180 5692222 (14 Cent/Min. a. d. Festnetz, abweichend a. d. Mobilfunknetz max. € 0,42/Min.) zur Verfügung. Hier können sie ab sofort auch den 280 Seiten starken Katalog anfordern. Oder sie bestellen ihn direkt über die Website:

www.vivanda.de

Weitere Informationen für die Presse:

Alle Abbildungen im Katalog liegen als Bildmaterial vor, das Sie per E-Mail einfach und schnell anfordern können.

Die Pressetexte können Sie gerne auch unter Presse bei www.vivanda.de abrufen.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Vivanda GmbH
Barbara Engel
Kommunikation
Wöhlerstr. 4
79108 Freiburg

Tel.:0761 1306 434
Fax.:0761 1306 239
E-Mail: b.engel@triaz.de